

达刚控股集团股份有限公司

2021 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告仅为公司 2021 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2021 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济运行、市场需求变化及经营管理等多方面因素综合影响，能否实现具有不确定性，敬请广大投资者注意投资风险！

一、预算编制说明

根据达刚控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产和服务能力，结合2021年度市场营销计划及资本并购计划，以经审计的2020年度经营业绩为基础，依据企业会计准则及相关规定，编制了公司2021年度合并报表口径下财务预算。

二、预算编制的基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （四）公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- （五）现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化。

三、2021年度财务预算计划编制说明

本预算方案是以天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2020年度财务报告为基础，参考了公司近年来的经营业绩及现时的经营能力，以及同行业有代表性的企业数据；分析预测了公司所涉及产业目前的宏观政策、面临的竞争格局、未来的发展趋势以及国内外经济发展形势对公司所属产业的影响等。

2021年，公司一方面将不断优化产品结构，紧跟国家实施的“一带一路”、“十四五”等重要发展规划，充分发挥科技核心作用，加快科技创新步伐，实现

产品及管理的标准化、模块化、信息化建设，不断促进产品结构优化和转型升级，提升产品盈利能力及客户满意度。另一方面积极进行资本市场开拓，提高现有资产经济效益，扩大经济规模，实现公司的转型升级，增强公司抗风险能力、盈利能力和市场竞争力。

本预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计制度，并按照公认的会计准则，秉着稳健、谨慎的原则编制而成。

四、2021年度财务预算目标

根据公司 2020 年度经营情况，结合 2021 年度生产经营发展计划和资本运作确定的经营目标，现编制公司 2021 年度合并报表口径下财务预算计划如下：

2021年总体预算目标：合并报表口径下净利润2.05亿元，同比增长168%。归属于母公司净利润1.31亿元，同比增长112%。

达刚控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十六日