

# 达刚控股集团股份有限公司

## 2020 年度财务预算报告

根据达刚控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产和服务能力，结合公司2020年度市场营销计划及资本并购计划，以经审计的2019年度的经营业绩为基础，根据企业会计准则及相关规定，对公司2020年度合并报表口径下财务预算情况报告如下：

### 一、预算编制的基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化；
- （四）公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- （五）现行主要税率、汇率、银行贷款利率不发生重大变化。

### 二、2020年度财务预算计划编制说明

本预算方案是以经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司2019年度财务报告为基础，参考了公司近年来的经营业绩及现时的经营能力，以及同行业有代表性的企业数据；分析预测了公司所涉及产业目前的宏观政策、面临的竞争格局、未来的发展趋势以及国内外经济发展形势对公司所属产业的影响等。在2020年，公司一方面将不断优化产品结构，紧跟国家实施的“一带一路”等重要发展战略，充分发挥科技核心作用，加快科技创新步伐，实现产品及管理标准化、模块化、信息化建设，不断促进产品结构优化和转型升级，提升产品盈利能力及客户满意度。另一方面将积极进行资本市场开拓，进一步提高现有资产经济效益，扩大经济规模，实现公司的转型升级，增强公司的抗风险能力、盈利能力和市场竞争力。

本预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计制度，并按照公认的会计准则，秉着稳健、谨慎的原则编制而成。

### 三、2020 年度财务预算目标

根据公司 2019 年度经营情况，结合 2020 年度生产经营发展计划和资本运作

确定的经营目标，现编制公司 2020 年度合并报表口径下财务预算计划如下：

2020年总体预算目标：合并报表口径下净利润1.68亿元，同比增长77%。归属于母公司净利润10,121万元，同比增长104%。

#### **四、特别提示**

本预算报告仅为公司 2020 年经营计划，不代表公司对 2020 年度的盈利预测。受宏观经济运行、市场需求变化、资产重组及经营管理等多方面因素综合影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

达刚控股集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十七日