

证券代码：300103

证券简称：达刚路机

公告编号：2015-16

西安达刚路面机械股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。网站地址为：chinext.cninfo.com.cn；chinext.cs.com.cn；chinext.cnstock.com；chinext.stcn.com；chinext.ccstock.cn。

希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）所对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2014 年 12 月 31 日的公司总股本 211,734,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

公司简介

股票简称	达刚路机	股票代码	300103
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	韦尔奇	王瑞	
电话	029-88327811	029-88327811	
传真	029-88327811	029-88327811	
电子信箱	investor@dagang.com.cn	wangrui@dagang.com.cn	
办公地址	西安市高新区毕原三路 10 号		西安市高新区毕原三路 10 号

2、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	330,683,610.62	533,873,608.09	-38.06%	241,842,061.47
营业成本（元）	253,244,738.39	436,921,356.94	-42.04%	169,285,611.31
营业利润（元）	51,208,409.58	73,303,022.32	-30.14%	58,218,679.13
利润总额（元）	62,772,014.70	80,203,256.48	-21.73%	62,017,352.45
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	50,414,058.55	63,945,003.67	-21.16%	53,354,127.93
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	40,521,982.19	58,079,804.63	-30.23%	50,125,255.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	85,908,562.60	963,145.46	8,819.58%	68,954,775.44

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.4057	0.0045	8,915.56%	0.3257
基本每股收益（元/股）	0.2381	0.3020	-21.16%	0.2520
稀释每股收益（元/股）	0.2381	0.3020	-21.16%	0.2520
加权平均净资产收益率	6.40%	8.54%	-2.14%	7.55%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	5.17%	7.76%	-2.59%	7.09%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
期末总股本（股）	211,734,000.00	211,734,000.00	0.00%	211,734,000.00
资产总额（元）	947,960,495.83	940,667,473.42	0.78%	865,814,813.76
负债总额（元）	140,710,094.93	163,592,537.82	-13.99%	142,298,181.83
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	807,250,400.90	777,074,935.60	3.88%	723,516,631.93
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.8126	3.6701	3.88%	3.4171
资产负债率	14.84%	17.39%	-2.55%	16.44%

3、股本结构及股东情况

(1) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	108,903,016	51.43%				18,515,798	18,515,798	127,418,814	60.18%
2、国有法人持股	0	0.00%				63,414,333	63,414,333	63,414,333	29.95%
3、其他内资持股	108,903,016	51.43%				-44,898,535	-44,898,535	64,004,481	30.23%
境内自然人持股	108,903,016	51.43%				-44,898,535	-44,898,535	64,004,481	30.23%
二、无限售条件股份	102,830,984	48.57%				-18,515,798	-18,515,798	84,315,186	39.82%
1、人民币普通股	102,830,984	48.57%				-18,515,798	-18,515,798	84,315,186	39.82%
三、股份总数	211,734,000	100.00%				0	0	211,734,000	100.00%

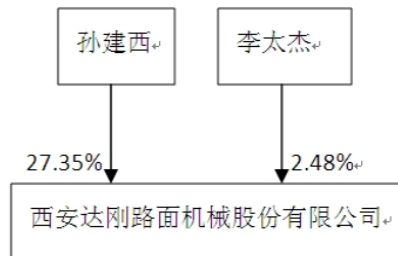
(2) 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	10,567	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	12,910			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西鼓风机（集团）有限公司	国有法人	29.95%	63,414,333	63,414,333		
孙建西	境内自然人	27.35%	57,908,861	57,908,861	质押	26,000,000
李太杰	境内自然人	2.48%	5,254,611	5,254,611		
中国工商银行股份有限公司一兴	境内非国有法人	0.70%	1,490,190			

全绿色投资股票型证券投资基金						
中国工商银行股份有限公司—广发主题领先灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.64%	1,360,050			
兴业银行股份有限公司—广发中证百度百发策略100指数型证券投资基金	境内非国有法人	0.62%	1,320,682			
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.62%	1,312,889			
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.57%	1,214,390			
四川信托有限公司—宏赢五十五号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.55%	1,160,000			
叶兴月	境内自然人	0.47%	1,000,974			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，孙建西、李太杰为夫妻关系，合计持有公司 29.83% 股份，是公司控股股东及实际控制人，属于一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人					

(3) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014年，在中国经济进入增长换挡期的背景下，国内基础设施建设增速放缓，产品产能过剩，工程机械行业市场需求低迷，行业中一些龙头企业的经营业绩与去年同期相比均出现了程度不同的下滑。面对严峻的经济形势，公司董事会通过加大对养护类设备的研发投入、加快新产品的推出周期，确保了国内设备销售业绩在稳定的基础上略有增长；但由于2011年公司承接的海外工程项目逐渐接近尾声，受项目确认额同比减少影响，公司总体业绩同比出现了下降。

2014年度，公司实现营业总收入33,068.36万元，同比下降38.06%；实现营业利润5,120.84万元，同比下降30.14%；实现利润总额6,277.20万元，同比下降21.73%；实现净利润5,041.41万元，同比下降21.16%。

2014年，公司在既定发展战略的指引下，坚持“精心设计、精心制造、精心服务”经营方针，不断拓展业务范围、调整营销策略、优化制造流程，扩大了核心产品的领先优势，开辟了新产品的成长空间，巩固

了自主创新成果，主要工作成果如下：

(1) 产品创新方面

报告期内，公司新产品DK1800自行式道路扩宽机、YH5000沥青路面养护车、SS6000自行式碎石撒布车及DGT900薄层罩面摊铺机均完成了调试和验证，进入可销售阶段；DGL5250TYH-R104沥青路面再生养护车完成调试，进入产品参数修正阶段。

(2) 品牌建设与市场营销方面

报告期内，公司携最新研制的自行式道路扩宽机、沥青路面养护车、自行式灌缝机、薄层罩面摊铺机等七款产品盛装亮相上海宝马展，签单数量及金额均取得公司历年参展之最；另外，公司自主筹备召开了“路面就地冷再生技术施工应用现场观摩会”，联合中国公路学会养护与管理分会成功召开了“中国公路学会养护与管理分会二届一次理事会暨公路养护新技术研讨会”；参与了“第一届道路筑养装备与施工技术学术研讨会”、“全国公路养护技术学术年会”、“第三届中国西部跨国采购洽谈会”等多场现场推介与洽谈会；参加了“第七届沥青路面养护技术交流会；在探讨交流国内外公路养护前沿技术的同时，也让市场和客户及时了解公司最新产品的优越性能，全面展示了公司雄厚的技术实力。

(3) 内部控制管理及提升

作为AAA级“标准化良好行为企业”，公司不断推进和深化标准化工作。2014年度，在标准化工作的持续推进与监督检查中，公司修订并发布实施了《产品使用说明书编制要求》、《产品涂装通用技术条件》、《车间7S管理办法》等3项标准；编制了《粉料撒布车》、《路面冷再生机》、《薄层罩面摊铺机》、《自行式道路扩宽机》等6项产品标准，其中，《粉料撒布车》、《路面冷再生机》经审核修订，已发布实施，其余4项标准也已完成初稿；向西安市高新质量技术监督局申报了《粉料撒布车》、《沥青改性设备》、《DT系列沥青脱桶设备》和《自行式碎石撒布机》等4项产品标准的评审及备案；申报了《沥青乳化设备》、《悬挂式碎石撒布机》和《液态沥青运输车》等3项国家行业标准编制立项工作；另外，随着业务的拓展，公司对经营范围进行了扩充，并根据监管机构不断更新的法律法规，修订了《公司章程》、《公司信息披露管理制度》、《公司董事会议事规则》、《公司投资者关系管理办法》、《公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《公司股东大会议事规则》等，完善了企业内部控制制度，提高了对经营风险的控制水平。

(4) 售后管理与客户服务方面

售后服务工作关系到公司产品后续的维护和改进效率,也是增进公司与用户之间沟通交流的重要平台,服务质量的优劣,关系到公司的形象和根本利益,也会极大地影响销售工作的开展。报告期内,客服中心坚持“以客户满意为目的”的服务理念,做到了及时、高效、全心全意地为客户提供优质服务的承诺。

(5) 生产管理方面

报告期内,公司生产体系不断总结各个工序制作过程中的难点,改进相应的工装,缩短了装配时间,并通过不断优化线束、线缆规格,选取新型配件,保证了电器线缆连接的可靠性,提高了产品整体质量;通过制作小气路的模拟工装,在解决气管长度量化问题的同时减少了浪费,保证了公司无底盘生产模式的顺利进行;为了给生产体系员工创造良好的工作环境,生产体系经过市场调研和方案论证,最终完成了车间废气抽排项目,大大改善了车间生产环境,保障了职工健康;同时,生产体系还根据公司生产模式的调整对车间内部进行了重新规划,再保证均衡流转、流水作业的同时,提高了工作效率。

(6) 信息化建设方面

报告期内,公司信息化建设工作取得了新的进展,OA系统已正式投入使用,在提高了工作效率的同时,实现了无纸化办公,节约了办公成本。目前,U8系统、PDM系统、CRM系统等信息化项目按照相关工作计划有条不紊地实施。

(7) 获得的荣誉和奖励

报告期内,公司被评为“西安市中小企业20强”;通过了“国家鼓励类工业企业”资格复审;通过了“高新技术企业”资质的重新认定;公司DL2500冷再生机入选“2014中国工程机械年度产品TOP50”;公司荣获RMCM“感动三十年之中国道路机械卓越品牌”;达刚牌商标被认定为西安市著名商标。同时,公司获得多项政府补助资金。具体见“公司竞争能力重大变化分析”部分的描述。

(8) 募投项目建设方面

2014年,“达刚筑路机械设备总装基地及研发中心建设项目”车间、食堂、宿舍、试验场等均已建设完成,并陆续投入使用。根据政府部门的规划要求及公司未来的发展需要,公司将办公楼的建设地址从项目现址调整到西安市高新区科技三路60号,从而延长了本项目的投资及达产期限;“达刚营销服务网络建设项目”已完成北京、沈阳、石家庄、南京、南昌、广州、昆明、兰州及乌鲁木齐等9个国内办事处及海外斯里兰卡办事处的设立工作,其余办事处的设立因受国内外市场需求下降的影响暂缓执行。

此外，公司将募投项目预计达到可使用状态的时间延后到了2016年12月31日。

(9) 投资者关系管理方面

2014年4月，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举办了2013年度报告说明会，就公司经营情况、竞争优势、发展战略、客户群体及可持续发展等情况与投资者进行了深入的交流。

报告期内，公司以现场方式接待了7次投资者来访。为避免在调研过程中泄露公司未公开的重要信息，公司严格按照有关法律法规的要求开展相关工作，对来访调研人员进行登记并要求签署承诺书，认真做好会议记录，并及时上报深交所备案。

(10) 战略合作方面

为迅速提升公司管理水平，促进公司的可持续发展，公司控股股东与陕鼓集团于2014年6月签订了《股份转让协议》，以股份转让的形式引进陕鼓集团为战略投资者，促使公司利用陕鼓集团在人才、管理、制造、境内外市场资源等方面的优势与潜力，逐步实现公司产品生产的标准化、产品工艺品质的提升、工程服务及国内外市场的增长以及公司管理的升级，做大做强公司业务，实现合作共赢。同年7月，公司从陕鼓集团成功引进了2名高级管理人员；11月，公司控股股东及实际控制人完成了与陕鼓集团的股份过户手续，陕鼓集团正式成为公司第一大股东。未来，公司与陕鼓集团将依照战略合作协议约定的共同承诺，努力实现达刚公司的平稳快速发展！

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(4) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司实现营业总收入 33,068.36 万元，同比下降 38.06%；产生营业成本 25,324.47 万元，同比下降 42.04%；实现净利润 5,041.41 万元，同比下降 21.16%。主要原因是由于斯里兰卡工程项目收入同比下降 51.10%，成本同比下降 51.60%所致。

(5) 分部报告与上年同期相比是否存在重大变化

是 否

主营业务分部报告

报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
工业类	128,794,612.77	52,836,793.98
工程类	194,395,335.11	20,334,597.25
合计	323,189,947.88	73,171,391.23
分产品		
车载类	112,502,699.35	44,672,932.97
非车载类	16,291,913.42	8,163,861.01
工程类	194,395,335.11	20,334,597.25

合计	323,189,947.88	73,171,391.23
分地区		
国内销售	106,010,914.59	41,302,788.59
出口销售	217,179,033.29	31,868,602.64
合计	323,189,947.88	73,171,391.23

占比 10%以上的产品、行业或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
工业类	128,794,612.77	74,978,244.85	41.78%	1.74%	3.19%	-0.82%
工程类	194,395,335.11	174,060,737.86	10.46%	-51.10%	-51.60%	0.93%
合计	323,189,947.88	249,038,982.71	22.94%	-38.34%	-42.39%	5.42%
分产品						
车载类	112,502,699.35	66,974,103.94	40.47%	11.22%	14.33%	-1.62%
非车载类	16,291,913.42	8,004,140.91	50.87%	-35.96%	-43.16%	6.22%
工程类	194,395,335.11	174,060,737.86	10.46%	-51.10%	-51.60%	0.93%
合计	323,189,947.88	249,038,982.71	22.94%	-38.34%	-42.39%	5.42%
分地区						
国内销售	106,010,914.59	63,901,838.17	39.72%	-13.14%	-9.96%	-2.13%
出口销售	217,179,033.29	185,137,144.54	14.75%	-45.99%	-48.76%	4.62%
合计	323,189,947.88	249,038,982.71	22.94%	-38.34%	-42.39%	5.42%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(6) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或与上年同期相比发生大幅度变动的说明

√ 适用 □ 不适用

预计公司 2015 年第一季度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比下降 90%-60%，主要是由于一季度公司国内销售订单大部分约定在二季度履约，同时公司斯里兰卡首期工程项目接近尾声，而新签订的项目尚未形成规模收入，导致 2015 年第一季度经营业绩同比下降较大。

5、涉及财务报告的相关事项

(1) 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 公司报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

西安达刚路面机械股份有限公司
法定代表人：孙建西
二〇一五年三月三十日